

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин
Кафедра політичних наук

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІМІДЖ ДЕРЖАВИ І НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма «Політологія. Національна безпека»
Спеціальність 052 Політологія
Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні
кафедри політичних наук
Протокол № 6 від 18 листопада 2025 р.

Завідувач кафедри

Монолатій І. С.

м. Івано-Франківськ – 2025 р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Імідж держави і національна безпека
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Викладач (-і)	Мадрига Тетяна Богданівна
Контактний телефон викладача	+38(0342)59-61-46
E-mail викладача	tetiana.madryga@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	2.Цикл професійної підготовки 2.2. Вибіркові дисципліни 2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua
Консультації	упродовж вивчення курсу згідно розкладу
2. Анотація до курсу	
Навчальна дисципліна «Імідж держави і національна безпека» є важливим елементом професійної підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня освітньої програми «Політологія. Національна безпека». Курс спрямований на формування у студентів цілісного уявлення про взаємозв'язок позитивного міжнародного та внутрішнього іміджу держави з рівнем її національної безпеки, стійкістю політичних інститутів та ефективністю державної політики. Дисципліна є вибірковою та викладається у 5 семестрі в обсязі 3 кредити ECTS. Структура курсу передбачає проведення лекційних занять, практичних занять, самостійної роботи здобувачів, виконання індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ) та інших форм навчальної діяльності, спрямованих на розвиток аналітичних і дослідницьких компетентностей. У межах дисципліни студенти опановують теоретичні засади формування іміджу держави, вивчають механізми зовнішньої та внутрішньої комунікації, роль політичних лідерів, державних інституцій, громадянського суспільства та медіа у створенні та підтримці позитивного образу країни. Особлива увага приділяється аналізу взаємодії іміджевої політики з національними інтересами, загрозами національній безпеці, впливу міжнародної репутації на політичну суб'єктність і стійкість держави в умовах глобальних викликів. Підсумковим видом контролю є залік, що передбачає оцінювання засвоєних знань, умінь та здатності студентів застосовувати отримані компетентності для аналізу сучасних іміджевих процесів та політик безпеки.	
3. Мета та цілі курсу	
Сучасні глобалізаційні процеси та спричинене ними посилення цивілізаційно-культурних диференціацій не лише актуалізують потребу кожної держави мати своє індивідуальне обличчя, а й перетворюють цю потребу на питання національної безпеки. Мета вивчення дисципліни «Імідж держави і національна безпека» – формування в студентів знань про важливість цілеспрямованої, послідовної та систематичної роботи з оптимізації державного іміджу всередині країни і за кордоном задля захисту та просування її національних інтересів. Ознайомитися з феноменом іміджу, розібратись у сутності, типології, функціональному апараті цього явища, особливостях іміджу держави та інших суб'єктів забезпечення національної безпеки, з'ясувати їх унікальні, особливі якості, а також важливість конструювання певних якостей, які можуть надати державі привабливості допоможе курс «Імідж держави і національна безпека». Вивчення даної дисципліни сприяє розширенню наукового кругозору, підвищенню загальної культури майбутнього фахівця, розвитку його мислення, формуванню особистісних якостей. Імідж держави – це не тільки відображення дійсності (реальної держави), а і її	

реконструкція за допомогою інформаційно-комунікаційних та політичних технологій.

Після завершення цього курсу студент буде :

Знати

- теоретичні основи, принципи та ключові поняття іміджології;
- сутність іміджу держави як об'єкта дослідження і категорію сучасної політичної науки;
- особливості процесу побудови іміджу особи та організації;
- види особистісного іміджу: вербального, візуального, дзеркального;
- інструментарій іміджології;
- основи іміджмейкінгу;
- технології створення іміджу.
- особливості і сутнісні характеристики імідж різних суб'єктів забезпечення національної безпеки: президента, уряду, парламенту, міністерств та інших центральних органів виконавчої влади, громадян та їх об'єднань тощо;
- основи інформаційно-психологічного впливу на соціум з метою формування позитивного політичного іміджу кандидата, державного діяча, іншого політичного інституту, в тому числі, й самої держави;
- основні проблеми при формуванні позитивного іміджу держави;
- характерні особливості іміджевої політики України у внутрішньополітичному вимірі.

Вміти

- практично використовувати засвоєні теоретичні знання;
- створювати особистий імідж згідно основних етапів конструювання;
- розробляти механізми впливу імідж-образу на масову свідомість;
- застосовувати навички колористики та стилістики;
- професійно і творчо підходити до характеристики іміджу суб'єкта забезпечення національної безпеки та його трансформації;
- аналізувати імідж суб'єкта забезпечення національної безпеки з точки зору його адекватності ситуації та ефективності;
- вивчати психологію аудиторії, враховувати її настрої при вирішенні конкретних професійних завдань;
- скласти пропозиції та рекомендації органам державної влади, недержавним політичним і громадським організаціям, основним релігійним конфесіям з формування їх позитивного іміджу;
- вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах іміджевої діяльності.

4. Компетентності

Інтегральна компетентність:

ІК-1 Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у політичній сфері, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів політичної науки.

Загальні компетентності

ЗК-1. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК-2. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК-3. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК-4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК-5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК-6. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК-7. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції

СК-1. Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.

СК-2. Здатність застосовувати політологічне мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.

СК-3. Здатність описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.

СК-4. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.

СК-5. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

СК-6. Здатність аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.

СК-7. Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності, в тому числі з урахуванням потреб забезпечення сфер національної безпеки держави.

СК-8. Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу.

СК-9. Здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень для фахівців та нефаківців.

СК – 10. Здатність аналізувати та розуміти сучасний стан і тенденції розвитку міжнародних відносин, їх вплив на національну безпеку держави, об'єктивний характер європейських та євроатлантичних інтеграційних процесів, шляхи досягнення сумісності із збройними силами країн Організації Північноатлантичного договору (НАТО).

СК-11. Здатність аналізувати основні проблеми забезпечення сфер національної безпеки, зрозуміло надавати оцінку тенденціям розвитку державної політики у сферах національної безпеки, аналізувати доктрини та стратегії національної безпеки іноземних держав та визначати потенційний негативний вплив їх реалізації на національну безпеку України.

СК-12. Здатність щодо усвідомлення функцій держави, реалізації цих функцій, правових основ цивільного захисту, дотримання основних принципів здійснення державної політики з питань цивільного захисту.

5. Результати навчання

РН-1. Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.

РН-2. Вільно спілкуватися державною та однією з іноземних мов усно і письмово у професійній діяльності.

РН-3. Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.

РН-4. Мати навички професійної комунікації.

РН-5. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.

РН-6. Знати свої права та обов'язки як члена демократичного суспільства та використовувати їх у професійній діяльності.

РН-7. Розуміти історію, закономірності та етапи розвитку предметної сфери політології, знати її цінності та досягнення

РН-8. Вміти використовувати базовий категоріально-понятійний та аналітично-дослідницький

апарат сучасної політичної науки.

РН-9. Вміти застосовувати політологічне мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки.

РН-10. Вміти описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.

РН-12. Вміти аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.

Вміти аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.

РН-14. Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.

РН-15. Конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу.

РН-17. Використовувати законодавство, вітчизняний та зарубіжний досвід у сферах забезпечення національної безпеки, здійснювати науковий аналіз її сучасного стану.

РН-18. Виявляти загрози національній безпеці держави у відповідних сферах, тенденції розвитку подій та прогнозувати розвиток сценаріїв виникнення надзвичайних ситуацій (аварій, катастроф тощо), узагальнювати та аналізувати причини їх виникнення, розробляти та організовувати проведення заходів із протидії актуальним і потенційним загрозам.

6. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	10
семінарські заняття / практичні / лабораторні	20
самостійна робота	60

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
п'ятий	052 Політологія	третій	вибірковий

Тематика курсу

Тема	Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота
Вступ до курсу «Імідж держави та національна безпека».	2	2	4
Імідж як основа іміджології. Типи іміджів.		2	4
Управління індивідуальним іміджем.			4
Інструментарій іміджології.		2	4
Іміджмейкінг: сутність, основні принципи.			4
Імідж держави як об'єкт дослідження і категорія сучасної політичної науки.		2	8

Імідж Президента України як суб'єкта забезпечення національної безпеки.	2	2	8
Імідж центральних органів виконавчої влади.	2	2	8
Імідж державного службовця.	2	2	8
Імідж національної поліції як суб'єкта забезпечення національної безпеки.		2	8
Імідж Збройних Сил України як суб'єкта забезпечення національної безпеки.	2	2	
Імідж громадян країни та їх об'єднань.		2	
	10	20	60

Перелік питань для обговорення на лекції та семінарських заняттях, список літератури для підготовки до кожного заняття та завдання для самостійної роботи, перелік індивідуальних науково-дослідних завдань та вимоги до їх виконання визначені робочою навчальною програмою навчальної дисципліни та розміщені в системі дистанційного навчання.

7. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання здійснюється у рамках 100-бальної університетської шкали. Структура розподілу балів передбачає 4 форми контролю за навчанням здобувачів: 1) поточний контроль -30 балів; 2) контрольна робота -30 балів; 3) підготовка презентації - 20 балів; 4) тест - 20 балів. Загальна кількість – 100 балів, форма підсумкового контролю – залік . Підсумковий контроль – залік , проводиться на останньому семінарському занятті і виставляється за результатами виконання здобувачем передбачених навчальною програмою видів робіт.
Вимоги до письмової роботи	Письмове опитування здійснюється у формі письмової контрольної роботи, що максимально оцінюється у 30 балів. Виконання письмової роботи передбачає: 1) повторення здобувачами лекційного матеріалу та отриманих знань при підготовці та проведенні семінарських занять, самостійного опрацювання рекомендованої літератури з питань, що виносяться на модульний контроль; 2) написання письмової роботи передбачає виконання здобувачами в аудиторії індивідуального завдання, що вимагає:

	– виявлення розуміння сутності понять і термінів – 5 балів; – вміння структурувати основні явища та елементи дисципліни – 10 балів; – знання теоретичних засад, поглядів і праць відомих дослідників – 15 балів; Загальна кількість – 30 балів Презентація на одну із запропонованих викладачем тем здійснюється згідно наступних вимог: обсяг – 12-15 слайдів; візуалізований характер, гармонійне поєднання зображень та тексту, наявність самостійно підготовлених схем і таблиць; всі елементи презентації мають бути підготовлені здобувачем самостійно, із дотриманням вимог академічної доброчесності Максимальна кількість балів за презентацію - 20.
Семінарські заняття	Відвідування та активна участь здобувачів у роботі семінарських занять також є обов'язковою умовою успішного складання курсу. Пропонуються наступні форми роботи на семінарських заняттях: виступ, опонування, рецензія, участь у дискусії. На семінарських заняттях оцінці підлягають: рівень знань, продемонстрований у виступах, активність при обговоренні питань, відповіді на питання експрес-контролю тощо. Критеріями оцінки при усних відповідях можуть бути: повнота розкриття питання; логіка викладення; впевненість та переконливість, культура мови; використання основної та додаткової літератури (монографій, навчальних посібників, журналів, інших періодичних видань тощо); аналітичність міркування, вміння робити порівняння, висновки. Робота на семінарських заняттях оцінюється в діапазоні до 100 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Здобувач допускається до підсумкового контролю (за навчальним планом –залік) за умови повного виконання всіх видів роботи, передбачених програмою навчальної дисципліни. Належне виконання: 1) змісту питань планів семінарських занять. Для цього необхідно готувати конспекти семінарських занять. - Вітається якісна підготовка візуалізованих презентацій для відповідей на семінарські питання. 2) індивідуальної роботи. 3) підсумкової контрольної роботи. Здобувач допускається до підсумкового контролю та отримує залік за умови наявності 50 і більше балів.
8. Політика курсу	
Політика вивчення навчальної дисципліни «Імідж держави і національна безпека» передбачає набуття здобувачами визначених компетентностей через: аудиторну (лекції, семінарські та практичні заняття) та позааудиторну роботу (самостійне опрацювання окремих тем, підготовка до семінарських занять, виконання індивідуальних завдань, використання можливостей системи дистанційного навчання, практика). Консультації викладача, відпрацювання здобувачами пропущених аудиторних занять,	

отриманих незадовільних оцінок та подачі індивідуальних робіт – згідно розкладу.

У випадку встановлення вияву академічної недоброчесності викладач пропонує здобувачеві повторно виконати передбачений навчальною програмою курсу вид роботи.

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзамену заборонені.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом навчання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом.

Неформальна освіта: Можливе зарахування результатів неформальної освіти у відповідності з Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти: Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.)

9. Рекомендована література

- Балюк С.В. Міжнародний імідж держави: методичні особливості та деякі результати соціологічного виміру. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи». Харків, 2007. № 761. С. 200-202.
- Балюк С.В. Образ іноземної країни: основні структурні елементи. Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2008. С.463-467.
- Барна Н. В. Іміджологія: навч. посібник. Київ : Ун-т «Україна», 2008. 217 с.
- Барна Н. В. Естетика іміджмейкінгу : монографія. Київ : Слово, 2012. 170 с.
- Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.
- Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навчальний посібник. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2014. 250 с.
- Жаркова В. Є. Фірмовий стиль як технологія просування бренду. Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. 2019. Вип. 11. С. 41-46.
- Іміджологія: навч. посіб. : для всіх спец. студ. вищ. навч. закл. Одес. нац. мор. ун-т, каф. "Філософія". О.: Вид-во ОНМУ, 2010. 80 с.
- Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. 308 с.
- Колосовська І.І. Іміджологія: теоретико-прикладні засади: навчально-методичний посібник. Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2008. 48 с.
- Королько В. Г. Паблік рілейшнз: наукові основи, методика, практика : підручн. К. : Видавн. дім «Скарби», 2001. 400 с.
- Лікарчук Н. В. Формування іміджу політичного лідера в процесі виборчої кампанії: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. політ. наук: спец. 23.00.02 «Політичні інститути і процеси». Київський національний університет імені Тараса Шевченка. К., 2003. 21 с.
- Лісничий В. В., Грищенко В. О. Сучасний виборчий PR: Навч. Посібник. Северодонецьк: ЄВРИКА, 2001. – 480 с.
- Логунова М. Політична іміджологія. Київ: Вид-во. НАДУ, 2004. 104 с.
- Мадрига Т. Б. Імідж політичного лідера: теоретичні і практичні аспекти. Гілея. К., 2016. Вип. 109. С. 316-321.
- Мадрига Т. Б. Використання можливостей фізіогноміки при дослідженні сучасних політичних лідерів в Україні. Вісник Прикарпатського університету. Політологія /

- Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника. Івано-Франківськ: ЛІК, Вип.10. 2016. с. 62-68.
- Мадрига Т. Б. Особливості президентських виборів 2019 року в Україні. Політичні процеси сучасності: глобальний та регіональні виміри. Збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Івано-Франківськ, 23-24 травня 2019 р.). Івано-Франківськ, 2019. С. 54-58.
- Мадрига Т. Б. Особливості парламентської виборчої кампанії 2019 року в Україні. "Гілея: науковий вісник": Збірник наукових праць. К., 2019. Випуск 151 (№ 12) Ч. 3. Політичні науки. 2019. С. 39.-42.
- Мадрига Т. Національний бренд України як засіб комунікації в умовах повномасштабної війни. Вісник Прикарпатського університету. Серія: Політологія. Випуск 17, 2024. С. 97-105. DOI 10.32782/2312-1815/2024-17-13 <https://journals.pnu.if.ua/index.php/politology/article/view/120/118>
- Мороз В. Формування політичного іміджу на виборах: технології навіювання / В. Мороз // Політична думка. 2006. 25 травня. С.12.
- Муті І. Брендинг за 60 хвилин / І. Муті. – Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2019. 256с.
- Наумік К. Г., Григоренко А. М., Ушкальов В. В. Організація діяльності державного службовця: Навчальний посібник. Харків : Вид. ХНЕУ, 2011. 320 с.
- Палеха Ю. І. Іміджологія. Київ : Вид-во Європейського ун-ту, 2004. 324 с.
- Пірен М. І. Основи політичної психології: Навч. посіб. Київ : Міленіум, 2003. 413 с.
- Політологічний енциклопедичний словник /Упор. В.П. Горбатенко; За ред. Шемшученка, В.Д. Бабкіна, В. П. Горбатенка. 2-ге вид., доп. і перероб. К.: Генеза, 2004. 736 с.
- Почепцов Г.Г. Іміджологія: теорія і практика. К., 2010. 224 с.
- Почепцов Г.Г. Паблік рілейшнз для професіоналів. Київ, 2010. 520 с.
- Почепцов Г. Г. Інформаційна політика: Навч. посіб. К.: Знання, 2006. 663 с.
- Остапівський І. Теоретичне обґрунтування феномену іміджу.Наук. вісн. Східноєвропейського нац.. ун-ту ім. Лесі Українки. Педагогічні науки. 2015. № 1. С. 95– 99.
- Рудакевич М. І. Професійна етика державних службовців: теорія і практика формування в умовах демократизації державного управління : монографія. Тернопіль : Вид. Астон. 2007. 400 с.
- Смирнова Т. Моделювання рекламного іміджу : навч. посіб. К. : КНУ ім. Т. Шевченка, 2005. 166 с.
- Семченко, О. А. Іміджева політика України: монографія / О. А. Семченко . Київ : Академія, 2014 . 272 с.
- Старовойтенко Р. В. Імідж політичної партії як чинник електорального: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. політ. наук: спец. 23.00.02 «Політичні інститути та процеси». Київський національний університет імені Тараса Шевченка. К., 2003. 21с.
- Ткач Д.І. Місце і роль Президента у зовнішній політиці України: психоаналітичне та візуально-психологічне портретування: монографія. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2020. 293 с.
- Філановський О. Гра в бренди. Як збільшити шанси вашого бізнесу на успіх. Київ : Наш формат, 2019. 176с.
- Фролов П. Д. Теоретико-методологічні аспекти проблеми сприймання особистості політичного лідера. Наукові студії з соціальної та політичної психології. К.: Агропромвидав України, 1999. Вип. 1 (4). С.199–210.
- Фролов П. Д. У пошуках безпрограшного іміджу. Технології побудови цільового іміджу політика. Політичний маркетинг та електоральні технології. Запоріжжя: Гарт, 2002. С. 84–94.

Фролов П. Імідж політичного лідера у друкованих ЗМІ: шляхи та методи вивчення. Наукові студії з соціальної та політичної психології. К.: Агропромвидав України, 1996. Вип. 2. С. 147–158.

Хавкіна Л. М. Іміджологія: навчально-методичний посібник Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.

Хаджирадєва С. К. Теорія і практика підготовки державних службовців до професійно-мовленнєвої комунікації: монографія. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2005. 294 с.

Чорна О. О. Комунікативний імідж президента : Монографія. К. : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2017. 300 с.

Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент». Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.

Studinska Galyna. The philosophy of the structure of the countrys national brand. Економічний вісник університету. Випуск No56. с. 95-101.URL: <https://economic-bulletin.com/index.php/journal/article/view/952/937>

Nation Branding in a Digitalized World: The Case of Black State. URL: <https://politicstoday.org/nation-branding-in-a-digitalized-world-the-case-of-black-state/>

Інформаційні ресурси:

Богущ Д. Міжнародний імідж України: проблеми і перспективи. URL: <http://blogs.pravda.com.ua/authors/bogush/4b843f0bd3e45/>

Зубик О. Імідж України: погляд з-за меж. URL: <http://experts.in.ua/baza/analitic/>

Міжнародний імідж України: міфи й реалії / Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова. URL:http://www.razumkov.org.ua/journal_pos.php?y=2000&cat=3&pos=5

Міняйло В. Радіо Свобода Україну в світі знають за корумпованість та безвідповідальність. URL: <http://ngo.donetsk.ua/ukrsociety/2194>

Немченко А.Б Наукові аспекти поняття «імідж». URL: <http://intkonf.org/ktehnn-dots-nemchenko-ab-stud-mazheyka-vo-naukovi-aspekti-ponyattya-imidzh/>.

Семченко, О. А. Іміджева політика України [Електронний ресурс] : монографія. Київ : Академія, 2014. URL: <https://textbook.com.ua/politologiya/1473452005>

Остапа С. Формування позитивного іміджу. Українська Всесвітня координаційна рада. Вісник за травень 2002. URL: <http://www.news.ce.lviv.ua>

Про національну безпеку України : Закон України від 21.06.2018 № 2469-VIII. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2469-19>

Стратегія національної безпеки України: затв. Указом Президента України від 14.09.2020 р. № 392/2020. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/3922020-35037>

Щурко О. Чинники формування міжнародного образу держави: принципи класифікації. URL: <http://www.postua.info/shchul>.



Викладач

Т. Б. Мадрига